

## Positive Leadership für Top Executives

Glückliche Menschen sind erfolgreichere Menschen. Was wissenschaftliche Studien belegen, können sich Führungskräfte zunutze machen: Die Erfolgsautoren Utho Creusen und Nina-Ric Eschemann über den Zusammenhang zwischen menschlichen Werten und unternehmerischen Spitzenleistungen.

*Ihr aktuelles Buch ist dem Thema «Positive Leadership» gewidmet. Was steckt dahinter?*

**Utho Creusen:** Positive Leadership ist eine einfache, aber gewinnbringende Managementtheorie. Darunter verstehen wir einen positiv geprägten Führungsstil, der die Mitarbeitenden ermächtigt, sich persönlich einzubringen und weiterzuentwickeln. Positive Leadership ist deshalb nicht abhängig von Managern oder Unternehmern, sondern von eigenverantwortlichen Menschen, die ihr persönliches Streben nach Erfüllung verfolgen. Abgeleitet wird der Ansatz aus Erkenntnissen der Positiven Psychologie. Viele Forschungsergebnisse und Instrumente aus diesem modernen Zweig der Psychologie wurden höchst erfolgreich auf die Wirtschaft übertragen.

*Welches sind die Kernelemente der Positive Leadership?*

**Nina-Ric Eschemann:** Zunächst einmal geht es um Talent, dann um Engagement und um eine Vision, nach der alle streben. Als Klammer um diese Elemente dient die Beteiligung der Mitarbeitenden – und hier ist sowohl die materielle als auch die viel wichtigere ideelle und immaterielle Beteiligung gemeint. Diese vier Bausteine sorgen dafür, dass Menschen sich in ihrem Wirken positiv wahrgenommen fühlen und aus genau dieser Wahrnehmung heraus ihre Talente und Stärken einbringen. So entsteht eine Atmosphäre der Höchstleistung, die sie anspornt und immer besser werden lässt.

*Was genau ist unter ideeller Beteiligung zu verstehen?*

**Utho Creusen:** Es geht um das Einbeziehen, also das genaue Gegenteil von Anordnung. Wenn meine Meinung als Mitarbeiter

gehört wird, wenn ich an Entscheidungsprozessen beteiligt werde, dann fühle ich mich bestätigt. Ich kann mich einbringen und mit meinem Beitrag das Unternehmen beeinflussen. Leider ist dieser Aspekt der Führung aus der Mode gekommen und andererseits auch nicht ganz leicht zu managen. Ideelle und immaterielle Beteiligung kosten Zeit: Zeit des Zuhörens, Einbeziehens und des Dialoges. Diese wertvolle Zeit zahlt sich zwar später aus, sie wird aber sehr oft eingespart. Ansagen, durchsteuern und kontrollieren geht schneller und ist damit vermeintlich erfolgreicher.

*Positive Leadership setzt positive Werte voraus. Müssen wir vor dem Hintergrund der Finanzkrise nicht eingestehen, dass negative Werte die Wirtschaft dominieren?*

**Nina-Ric Eschemann:** Sieht man die Finanzkrise aus dem



Fotos: David Klammer/laif

Blickwinkel der Werteorientierung, ist es unbestreitbar, dass der Wunsch nach immer höheren Renditen die Werteordnung aus den Fugen gehoben hat. Egoistische Manager waren darauf gepolt, möglichst hohe Gewinne zu erwirtschaften. Dafür wurden sie belohnt – über horrenden Boni, aber auch durch Renommee. Und leider hatte die persönliche Bereicherung mehr Gewicht als die Gemeinschaft. Diese eindimensionale Werteordnung ist durch die Krise ins Wanken geraten – zum Glück. Denn genau hier sehen wir heute eine Chance, zu einer mehrdimensionalen Werteordnung zurückzufinden. Solidarität, Gemeinschaft, Freude an Spitzenleistungen könnten solche Werte sein.

#### Das Seminar

*Eignen Sie sich die Erkenntnisse der Buchautoren aus erster Hand an. Das neue Seminar «Positive Leadership für Top Executives» (Seite 30) vermittelt wertvolle Fakten, Beispiele und Impulse für Ihren Führungsalltag. Für nähere Angaben: Stefanie Uhlenbrok, Telefon +41 71 222 51 53, s.uhlenbrok@mssg.ch.*

#### Die Autoren

**Utho Creusen** ist promovierter und habilitierter Volkswirt sowie ehemaliger Vorstand und Geschäftsführer der OBI AG und der Media Markt und Saturn Holding. Er ist Honorarprofessor der Universität Münster und bekleidet Lehraufträge im In- und Ausland. Als Aufsichtsrat und Berater ist er für diverse internationale Unternehmen tätig.

**Nina-Ric Eschemann** studierte Sprachen und Administration. Sie arbeitet als Leadership Coach in verschiedenen Grossunternehmen und ist eine gefragte Dozentin und Referentin an internationalen Hochschulen und Kongressen.



#### Das Buch

Mit ihrem 2008 erschienenen Werk «Zum Glück gibt's Erfolg – Wie Positive Leadership zu Höchstleistung führt» liefern Utho Creusen und Nina-Ric Eschemann ein ebenso aktuelles wie praxisnahes Kompendium zu einem wegweisenden Führungsansatz.