

Corporate Leadership Excellence in Positive Psychology

International Positive Psychology Summit
October 5, 2006

Der vom Gallup Institute verliehene Award for Excellence in Practice ging in diesem Jahr an Prof. Dr. Utho Creusen, Geschäftsführer der Media-Saturn-Holding GmbH. Mit dem Preis wird jährlich eine herausragende Führungspersönlichkeit ausgezeichnet, die beispielhaft gezeigt hat, auf welche Weise Positive Psychologie in ihre Arbeit integriert wird und zum Erfolg des gesamten Unternehmens beitragen kann.

Prof. Dr. Creusen nahm den Award am 5. Oktober 2006 in Washington, D.C. von Shane Lopez, dem Programmvorsitzenden des 2006 International Positive Psychology Summit, entgegen. In der Begründung für die Auswahl Prof. Dr. Creusens verwies Lopez auf die konsequent an den Stärken orientierte Organisation des Unternehmens, die profitabel wie produktiv sei und ein positives Arbeitsumfeld schaffe. Ähnlich wie bei den Preisträgern der letzten Jahre, Mike Morrisson, Vice President Toyota und Dekan der University of Toyota, und Brad Anderson, CEO Best Buy, handele es sich hier um ein international erfolgreiches Praxismodell, das beispielhaft aufzeige, wie organisches Wachstum sowie Zufriedenheit der Mitarbeiter und der Gemeinschaft realisiert werden können.

Mit dem fünften International Positive Psychology Summit wurden erneut besonders hervorsteckende Beispiele zum Hauptthema dieses Jahres, dem „global well-being“, aus Forschung und Praxis der Positiven Psychologie einer Fachöffentlichkeit aus Bildung, Wirtschaft und Politik vorgestellt und in Workshops und Panels angeregt diskutiert.

The Gallup International Positive Psychology Institute has bestowed this year's „Corporate Award for Excellence in Practice“ on Prof. Dr. Utho Creusen, Managing Director of Media-Saturn-Holding GmbH. Each year, this prize is awarded to an outstanding leader and organization who have demonstrated how positive psychology can be applied in their workplace to achieve company-wide success.

Prof. Dr. Creusen accepted the award, which was presented to him by Shane Lopez, Program Chair of the 2006 International Positive Psychology Summit, on 5 October 2006 in Washington D.C. Summing up the reasons for selecting Prof. Dr. Creusen, Lopez pointed to the fact that Media-Saturn is a „strengths-based“ organization that is profitable, productive and a positive workplace. Similar to the last two prize-winners, Mike Morrisson, Vice President of Toyota and Dean of the University of Toyota, and Brad Anderson, CEO Best Buy, the company involved is a global practice leader for other organizations to follow if they want to realize pure organic growth and employee and community well-being.

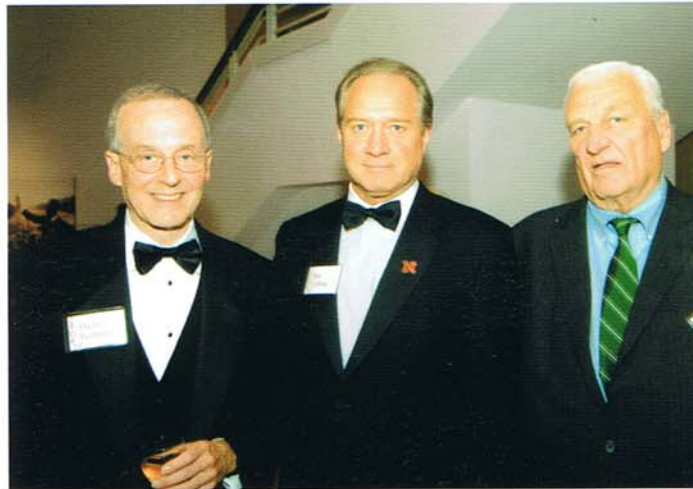


Shane J. Lopez (The Gallup Organization) · Prof. Dr. Utho Creusen · Prof. Martin E. P. Seligman (University of Pennsylvania)

Once again, the 5th International Positive Psychology Summit provided an ideal platform for presenting outstanding examples of „global well-being“ – this year's main topic – from the realms of positive psychology research and practice to an audience from the fields of education, business and politics and discussing them in more depth at workshops and panel discussions.

Alle Bereiche, von der Familie bis zur internationalen Politik, standen bei der Suche danach, „what’s right with people“, im Fokus der ca. 500 Teilnehmer. Unter den prominenten Referenten waren auch Nobelpreisträger Daniel Kahneman, der über eine vergleichende Studie zur Zufriedenheit der Einwohner von Columbus, Ohio, und Rennes, Frankreich, sprach, sowie Mihaly Csikszentmihalyi, Begründer der Flow-Theorie, mit einem Vortrag über deren Geschichte, Theorie und Anwendungen.

Unter dem Titel „Media Markt and Saturn: People Make the Brand“ skizzierte Prof. Dr. Creusen die Charakteristika seiner Arbeit in einem Unternehmen, dessen Wiedererkennungswert in Europa außergewöhnlich ist. Ein essentieller Anteil des Unternehmenserfolges liegt in der strategischen Ausrichtung hinsichtlich Personalentwicklung und Mitarbeiterführung begründet. Diese stützt sich im Wesentlichen auf vier Säulen: Beteiligung, Stärkenorientierung, Flow und



Harvey Perlman (Nebraska-Lincoln-University) · Jim Clifton (CEO Gallup Institute) · Alec Gallup

Vision. So sind alle Geschäftsführer Mitgesellschafter ihres Marktes und übernehmen neben weitestgehender Entscheidungsfreiheit auch ein hohes Maß an Verantwortung. Die systematische Entwicklung des Potentials von Mitarbeitern orientiert sich stets an deren individuellen Stärken. Denn nur in diesen Bereichen ist es möglich, Höchstleistungen zu erbringen. Geschieht dies zudem mit Freude an der jeweiligen Aufgabe, steigt die Performance signifikant. Getragen werden diese Bestrebungen von der Vision des Unternehmens, die Marktführerschaft in jedem Land Europas zu erreichen. Dieses Ziel haben alle Mitarbeiter bei ihrer täglichen Arbeit im Blick, wodurch eine starke emotionale Bindung zum Unternehmen entsteht.

The approximately 500 people attending the summit focused on every area, from the family to international politics, in the search for „what’s right with people“. The ranks of prominent speakers included Nobel Prize winner Daniel Kahneman, who presented a comparative study of the well-being of the inhabitants of Columbus, Ohio, and Rennes, France, and Mihaly Csikszentmihalyi, originator of the Flow Theory, with a presentation about the theory’s history, premise and application.

Under the title „Media Markt and Saturn: People Make the Brand“, Prof. Dr. Creusen outlined the characteristics of his work in a company whose recognition factor in Europe is quite extraordinary. An essential part of the company’s success lies in its strategic approach to human resource development and management, which is essentially based on four pillars: participation, orientation towards strengths, flow and vision. All the store managers are also co-partners in their stores; they are not only

granted the greatest degree of freedom possible with regard to decision-making but also assume a high level of responsibility. The systematic development of the potential offered by each and every employee is oriented towards the strengths of that particular person. For it is only in an area of strength that a high level of performance can be achieved. If, at the same time, a certain degree of pleasure is involved in carrying out a particular task, the performance level increases significantly. These efforts are based on a the company’s vision of becoming the market leader in every country in Europe. The employees have this goal in mind when they go about their day-to-day work – a fact that creates strong emotionalties to the company.